

Коммерческое предложение  
по продвижению сайта

## О нас. Вершина айсберга

Пять лет назад мы все были работниками по найму в крупных компаниях, каждый – в своей сфере. Мы любили свою работу. Нам нравилось создавать новое и видеть результат. Но формальное отношение к клиентам со стороны компании, вечное переключивание ответственности и бюрократия «крупной конторы» убивали всю творческую мотивацию.

Поэтому в 2013 году мы решили создать свою студию. Студию, где будут работать для клиента с полной отдачей и уважением. Студию, где клиенту будет комфортно и ясен процесс работы. Студию, где клиент получит качественный и работающий продукт. Так появилась ALLIN.

Мы все – идеалисты. Сейчас мы растем. Ищем новые подходы и инструменты, отлаживаем работу с клиентами, запускаем новые направления. Мы знаем, что «всегда можно лучше», главное верить и стараться.

Мы рады, что вы с нами!



**Анастасия Чаплыгина**

Человек, который умеет играть шрифтами и делать круги круглее, креативный директор



**Татьяна Самойлова**

Повелитель пера, слова и картинок в интернете, копирайтер и SMM-менеджер.



**Евгений Чаплыгин**

Мозговой центр, движущая сила и руководитель, ИТ-директор



**Станислав Подболотов**

Маг и волшебник виртуального маркетинга, директолог и маркетолог.

# Преимущества работы с Allin Studio

## Контроль

- + **Личный кабинет**  
Вы получаете круглосуточный доступ к информации о вашем проекте, параметрах и результатах текущих работ в режиме онлайн.
- + **Ежемесячный отчет**  
По итогам каждого месяца вы получаете подробный отчет с результатами и аналитикой, а также описанием выполненных и планируемых работ. Мы поясняем выводы и даем рекомендации на будущий период.

## Честные цены

Вы знаете, за что платите. Каждый вид услуг мы разложили на 3 простых тарифа. Больше никаких скрытых платежей, «звездочек» и слов, понятных только спецам.

Мы заранее расскажем о рисках и предложим наиболее оптимальный вариант для вас (даже если это вариант «ничего не делать»).

## Команда

Вы получаете целый штат сотрудников по минимальной цене

- + оптимизатор
- + программист
- + SMM-менеджер
- + копирайтер
- + веб-верстальщик
- + дизайнер

Мы не ищем фрилансеров на работы. Вы знаете качество сотрудников заранее.

## Гарантии

Мы работаем на результат и сделаем все, о чем договоримся. Однако, если через определенное время мы поймем, что по объективным причинам не удастся достичь заявленных показателей, мы гарантируем, что не будем «биться головой о стену» и заниматься неэффективной деятельностью.

Мы будем искать пути решения и предлагать новые варианты в рамках старого договора.



# SEO и Контекст. Золотая середина

Качество контента	Индексация	Сервисы	Заголовки
Ссылки	Текст	История	Мобильная версия
Адреса страниц	Авторитет	Репутация	Скорость загрузки
URL	Структура	Социальность	
Актуальность	HTML		

## SEO-оптимизация

– это комплекс работ, направленных на привлечение целевого трафика из органической (не рекламной) выдачи поисковых систем на сайт. Достигается за счет оптимизации множества факторов, влияющих на ранжирование сайта поисковыми машинами: от технических характеристик ресурса до качества контента.

- + Долгосрочный эффект,
- + Низкая стоимость перехода на сайт по сравнению с другими интернет-каналами,
- + Доверие пользователей естественной выдаче результатов поисковиков,
- Первые результаты работ возможно увидеть через 1-6 месяцев. Это зависит от множества факторов, влияющих на оценку сайта поисковыми роботами.

## Результат виден сразу

В **тарифные планы по SEO-оптимизации** включаем бюджет на создание и ведение рекламной кампании в **Яндекс.Директ** или **Google AdWords**. Это позволит сразу получать целевой трафик с параллельным ростом видимости сайта в выдаче поисковиков

## Контекстная реклама

– это разновидность интернет-рекламы, когда потенциально интересное для пользователя рекламное объявление показывается в соответствии с поисковым запросом.

- + Положительный результат рекламной кампании при условии качественной настройки и адекватного бюджета виден сразу,
- Эффективный бюджет кампании в некоторых областях достигает космических сумм из-за высокой стоимости клика,
- Приведённый клиент не гарантирует конверсию (совершение покупки или заказ услуги) при этом вы оплачиваете каждый клик,
- Контекстная реклама перестает приносить новых клиентов как только исчерпывается бюджет кампании.

Google  
AdWords

Яндекс  
Директ

## Какой тариф выбрать?

	СТАРТ	КОМФОРТ	БИЗНЕС
Интернет-магазин	до 10 товарных позиций	до 1000 товарных позиций	от 1000 товарных позиций Нужен Яндекс.маркет
Корпоративный сайт (b2c)	региональный или районный бизнес	<ul style="list-style-type: none"> <li>· пассивный поиск клиентов (работа с входящими запросами);</li> <li>· каталог товаров / услуг практически не меняется.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· активная работа с клиентами(маркетинг);</li> <li>· каталог товаров / услуг обновляется регулярно.</li> </ul>
Корпоративный сайт (b2b)	новый бизнес (менее 6 месяцев), новый сайт	<ul style="list-style-type: none"> <li>· стандартная работа с партнерами;</li> <li>· ассортиментный ряд практически не обновляется.</li> </ul>	активное расширение партнерской базы

## Чем отличаются тарифы?

	СТАРТ	КОМФОРТ	БИЗНЕС
1 Контент	не пишем	пишем мало	пишем много
2 Техническая поддержка	исправляем ошибки, ускоряем работу	исправляем ошибки, ускоряем работу, добавляем страницы	исправляем ошибки, ускоряем работу, добавляем страницы, улучшаем интерфейс
3 Маркетинговые сервисы (обратный звонок, онлайн-консультант, целевой звонок)	подключаем бесплатную версию	подключаем платную версию	подключаем расширенную платную версию
4 Контекстная реклама	нет	даем бюджет 7 000 руб.	даем бюджет 12 000 руб.
5 Яндекс.Каталог	подаем заявку	подаем заявку	гарантируем размещение
6 Яндекс.Маркет	-	настроим автоматическую выгрузку	разместим магазин и настроим автоматическую выгрузку
7 SMM и имиджевое продвижение в интернете	нет	даем концепцию	даем концепцию и помогаем с реализацией

# Что входит в тариф?

		СТАРТ	КОМФОРТ	БИЗНЕС
<b>1</b>	<b>ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ РАБОТА</b>			
	Общий аудит сайта, создание резервной копии	✓	✓	✓
<b>2</b>	<b>ОПТИМИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА</b>			
2.1	Первичные работы (1-6 месяцы)			
	Составление семантического ядра - набора ключевых слов, по которым будем продвигаться сайт	✓	✓	✓
	Оптимизация заголовков страниц, основных тэгов и описания картинок	✓	✓	✓
	Размещение кнопок «Поделиться в соцсетях» на страницах сайта	✓	✓	✓
	Технические работы по сайту (XML-карта сайта, robots.txt, семантическая верстка контактов)	✓	✓	✓
	Технические работы по каталогу (семантическая верстка карточек товаров)	✗	✗	✓
	Регистрация в Яндекс.Каталоге	заявка	заявка	100% регистрация
	Регистрация в Google DMOZ	заявка	заявка	заявка
	Размещение в справочниках компании Rambler, Mail, Hotlog, Liveinternet	✗	✓	✓
	Размещение на рекомендательных площадках Flamp, Yell.ru и др. (до 10 площадок)	✗	✗	✓
	Разработка стратегии SMM-продвижения, создание групп компании в социальных сетях	✗	✗	✓

## Что входит в тариф?

	СТАРТ	КОМФОРТ	БИЗНЕС
<b>2.2 Регулярные работы (6+)</b>			
Мониторинг и отработка ошибок	✓	✓	✓
Корректировка семантического ядра исходя из результатов кампании	✓	✓	✓
Корректировка мегатэгов title, description	✓	✓	✓
Оптимизация текстового контента - подготовка ТЗ	✓	✓	✓
Оптимизация текстового контента - написание статей (знаков / месяц)	2 000	10 000	16 000
Мониторинг рекомендательных площадок и отзывов (до 5 площадок, 1 р. / неделю)	✗	✗	✓
Ведение групп в социальных сетях (2 поста в неделю)	✗	✗	✓
<b>3 ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА САЙТА</b>			
Исправление программных ошибок и верстки	✓	✓	✓
Улучшение скорости работы сайта	✓	✓	✓
Улучшение интерфейса сайта	✗	✗	✓
Добавление новых страниц (количество страниц)	✗	до 25	до 50
<b>4 КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА</b>			
Настройка и ведение рекламной кампании в Яндекс.Директ с включенным бюджетом (включенный бюджет в рублях / количество поисковых слов)	✗	7 000 / 25	12 000 / 50

## Что входит в тариф?

	СТАРТ	КОМФОРТ	БИЗНЕС
<b>5 ЯНДЕКС.МАРКЕТ</b>			
Автоматическая выгрузка товаров на Яндекс.Маркет	✗	✓	✓
Размещение магазина в соответствии с требованиями Яндекс.Маркет	✗	✗	✓
<b>6 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СЕРВИСЫ</b>			
Сервис обратной связи UpToCall (количество минут / месяц)	бесплатная версия	40	60
Онлайн-консультант Jivosite (количество операторов)	бесплатная версия	1	2
Целевой звонок Яндекс.Звонок (количество анализируемых источников трафика)	✗	1	2
<b>7 АНАЛИТИКА И ОТЧЕТНОСТЬ</b>			
Доступ в личный кабинет 24/7	✓	✓	✓
Яндекс.Метрика и Google.Analitycs	✓	✓	✓
Рекомендации по улучшению сайта, отчет за месяц	✓	✓	✓
Маркетинг-план	✓	✓	✓
Мониторинг конкурентов	✗	✗	✓
<b>Минимальный срок договора: 6 месяцев</b>	<b>30 000</b>	<b>45 000</b>	<b>65 000</b>



# Нет сайта? Сделаем!

БЕСПЛАТНО в рамках  
договора

## УСЛОВИЯ АКЦИИ

Если у вас нет сайта, мы сделаем его бесплатно при заключении договора на 6 месяцев на SEO-продвижение в рамках тарифных планов Комфорт и Бизнес. Сайт будет сделан на шаблоне с использованием CMS Joomla. Шаблон стоимостью до 100 \$, настройку сайта, отрисовку фирменных элементов и первичное наполнение контентом мы берем на себя. При желании вы можете выбрать более дорогостоящий шаблон и доплатить разницу. Приблизительный срок создания сайта составит 1-1,5 месяца, параллельно с разработкой мы осуществляем работы по подбору семантического ядра, определению посадочных страниц, структуры сайта и основного функционала сайта.

Если Вам нужен интернет-магазин, мы сделаем его бесплатно при заключении договора на 1 год в рамках тарифных планов Комфорт и Бизнес, все расходы на шаблон, настройку сайта, отрисовку фирменных элементов и первичное наполнение, мы берем на себя. Лицензию 1С-Битрикс (на выбор исходя из потребностей вашего бизнеса) вы оплачиваете самостоятельно.

При заключении договора работа по разработке сайта начинается с 1 месяца, параллельно с работами по SEO-оптимизации (структура сайта, семантическое ядро, определение посадочных страниц, перекрестные ключи, минус-слова и т.д.).

# TEST DRIVE

БЕСПЛАТНО месяц  
SEO-продвижения

## УСЛОВИЯ АКЦИИ

Остались сомнения по SEO? Мы предлагаем один месяц продвижения БЕСПЛАТНО. В течение этого месяца мы:

- проведем технический аудит сайта, выявив все текущие проблемы;
- установим и настроим Яндекс.Метрику и Google Analytics, Яндекс-Вебмастер;
- настроим конверсии в Яндекс.Метрике и Google Analytics;
- установим и настроим виджеты: онлайн чат и обратный звонок;
- проанализируем основных конкурентов (по каким запросам продвигаются, снимем основные показатели);
- соберем предварительное семантическое ядро и согласуем его с вами;
- внесем первые технические правки на сайт по итогам аудита (на основе аудита);
- соберем ссылки, ведущие на сайт и проанализируем их эффективность;
- внесем первые корректировки в интерфейс сайта (верстка, ошибки на сайте и т.д. на основе аудита).

По итогам месяца вы получите отчет о выполненных работах и рекомендации на будущий период. В течение всего срока работ вы будете иметь доступ к личному кабинету, где сможете 24/7 следить за работами и позициями сайта.

# Наши кейсы

## www.iwantgold.ru

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Ювелирному предприятию из Костромы требовался оперативный выход на продажи - не менее 50 заказов в месяц. Ранее, из-за ошибок с продвижением, объем продаж через сайт составлял 5 заказов в год (!).

#### Чтобы решить задачу, нам предстояло:

- запустить рекламную кампанию в максимально сжатые сроки,
- улучшить пользовательский интерфейс на сайте: меню, фильтр, тексты, онлайн-чат и пр.,
- сместить акцент поисковых запросов с навигационных на коммерческие и информационные.



Посещаемость



Продажи с сайта



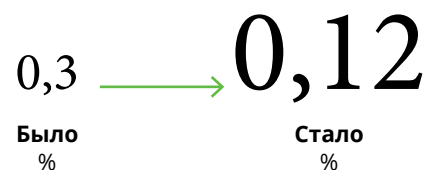
### НАША РАБОТА

**На первом** этапе мы запустили активную рекламную кампанию в Яндекс.Директ на время новогодних праздников. Кампания принесла 50 продаж.

**На втором этапе** стартовала работа по seo-оптимизации сайта. Мы починили фильтр и совместно с заказчиком начали размещение текстового контента (более 100 уникальных текстов). Также мы автоматизировали генерацию уникальных мета-тэгов в карточках товара и фильтре в зависимости от типа изделия, металла, вставки и цены изделия и т.д.



Конверсия



# Наши кейсы

## www.windcool.ru

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Клиент пришел к нам **просто за результатом**: несмотря на несколько лет работы с другим агентством, сайт отсутствовал в поисковой выдаче по целевым запросам.

### Поэтому глобально задачи было две:

- исправить текущие ошибки работы сайта,
- разработать стратегию продвижения в дальнейшем.

### НАША РАБОТА

**Изначально** мы провели полный аудит сайта. Выявили основные ошибки: низкую скорость загрузки каталога, не уникальные тексты, «грязные» ссылки. Треть страниц не учитывались поисковыми системами, так как считались дублями.

**На первом этапе** мы провели техническую оптимизацию сайта собрали семантическое ядро по основным направлениям работы клиента. А также скорректировали мета-тэги под запросы пользователей.

**На втором этапе** мы перешли к стратегическим действиям и перенесли сайт на новую платформу. На старой CMS каталог товаров сильно тормозил, а это снижало конверсию примерно на 20%, а также отсутствовал функционал для развития. Для оперативности действий мы написали скрипт, позволивший практически автоматически перенести содержимое каталога (более 4000 позиций). На новой платформе скорость загрузки каталога снизилась в 25 раз, также появилась возможность оперативно реагировать на нововведения поисковых систем.

**Сейчас** идет работа над оптимизацией текстового контента и расширением семантического ядра.



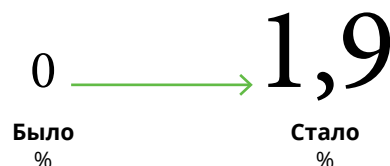
Посещаемость



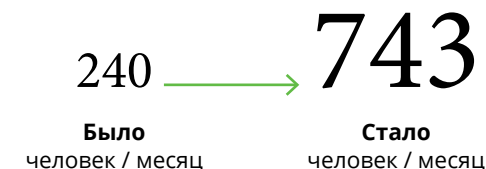
Продажи с сайта



Конверсия



Переходы из поисковых систем



# Наши кейсы

## www.assemrus.ru

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Клиенту требовалось в обязательном порядке быть в топе поисковой выдачи по целевым запросам. При этом необходимо было учитывать особенности отрасли высокотехнологического оборудования: малое количество целевых запросов (не более 10 в месяц), высокая конкуренция, долгая конверсия (между посещением сайта и заказом может пройти год).

### Для решения задачи нам предстояло:

- четко определить целевые запросы, т.к. каждый запрос «на вес золота»,
- усовершенствовать сайт технически,
- повысить конверсию на самом сайте.

### НАША РАБОТА

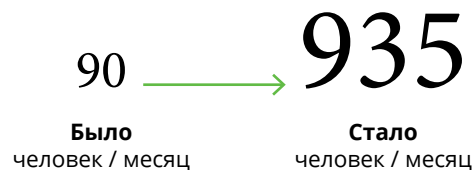
На первом этапе мы перенесли сайт на новую платформу, позволяющую более гибко работать с инструментами интернет-продвижения.

На втором этапе провели техническую оптимизацию сайта и определили целевые запросы для продвижения. Оптимизировали тексты и внесли правки в контент опираясь на подобранные запросы.

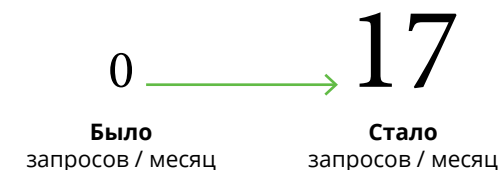
На третьем этапе мы усовершенствовали каталог компании. Добавили в карточку товара форму запроса (**за 1,5 года через форму было размещено более 100 заказов**). Добавили подраздел «похожие товары» с фото и названием модели. Это упростило навигацию по каталогу, что увеличило глубину просмотра и время нахождения на сайте.



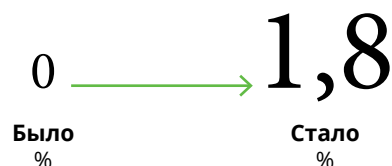
Посещаемость



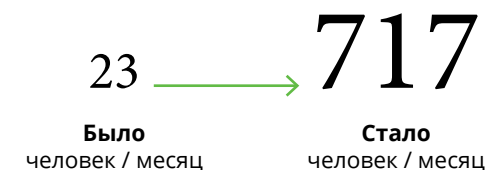
Продажи с сайта



Конверсия

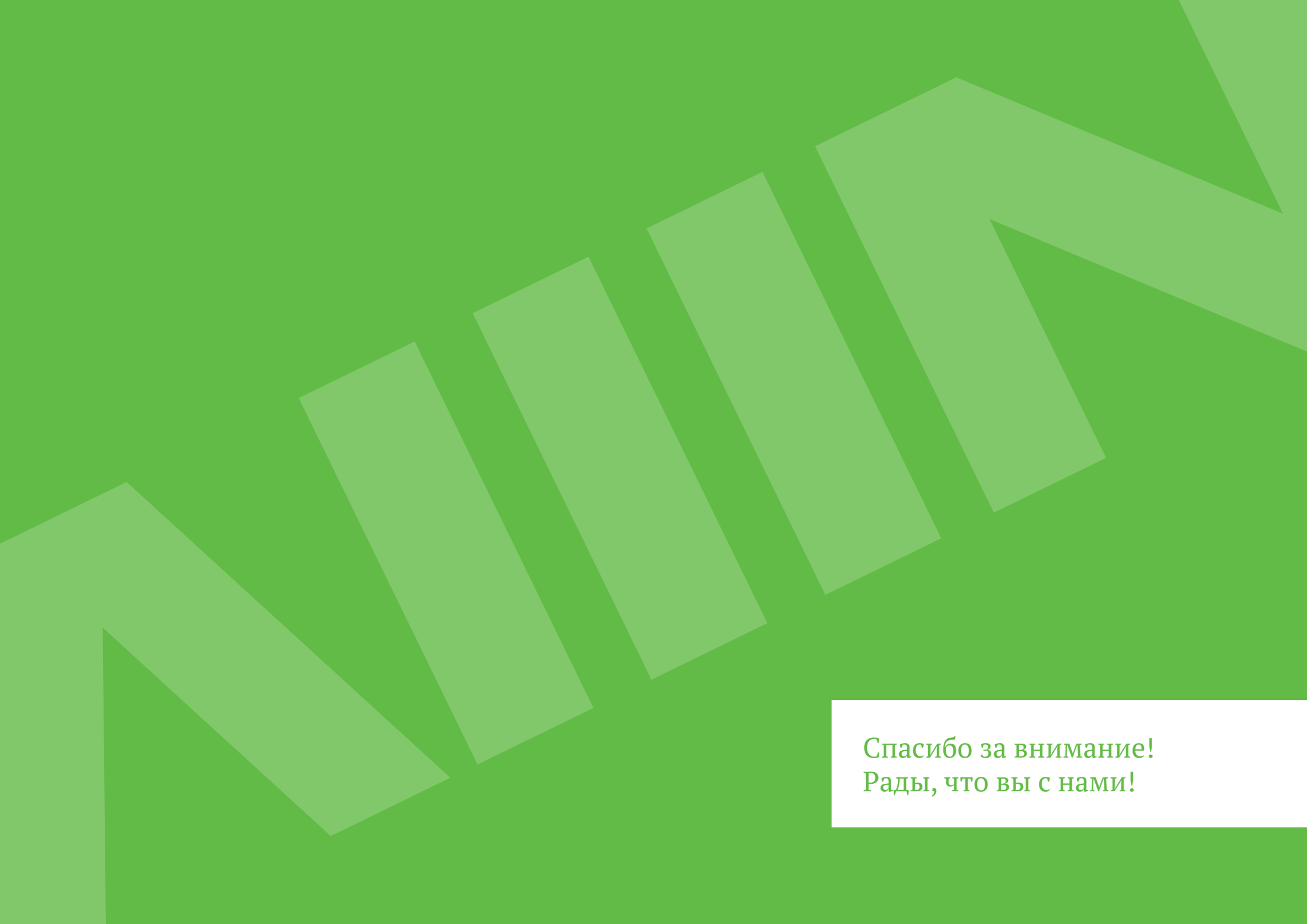


Переходы из поисковых систем



### Выдача сайта в поисковых запросах выглядит так:

Запросы	G	Я
испытательные климатические камеры	3	3
оборудование для поверхностного монтажа	2	2
сборочно-монтажное оборудование	1	1
установка селективной пайки	1	3



Спасибо за внимание!  
Рады, что вы с нами!